

fundus

KOMMUNIKATION & WERBUNG



kunden

ÜBER UNS:

fundus begleitete uns ganzheitlich, kreativ und sehr professionell in neue Märkte.

Die tolle Zusammenarbeit mit fundus trug zur Erfolgsstory von Hoffmann Ladenbau bei. Marlies & Norbert Hoffmann, Inhaber Hoffmann Ladenbau

Die Entscheidung für fundus in der Zusammenarbeit war eine Entscheidung, die unser Unternehmen vorangebracht hat.

Frank Backowies,
GF EVO Oelde (bis 4/2010)

fundus ist sehr kreativ, dabei aber gleichzeitig bereit und in der Lage, auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden einzugehen.

Ralf Austermann,
GF Austermann GmbH

Die Zusammenarbeit ist sehr vertrauensvoll, die Arbeitsergebnisse sind von gleichbleibend hoher Qualität. Wir fühlen uns sehr gut betreut.

Jürgen Schäpermeier,
GF Stadtwerke Greven

Die konzeptionelle Unterstützung im Marketing und die solide Beratung von fundus haben unser Unternehmen einen großen Schritt nach vorne gebracht.

Andreas Köster,
GF Foto Köster

Zitate gekürzt.

MEHR DAZU AUF:

www.fundus-werbeagentur.de

IHRE SITUATION

- Sie fragen sich, ob Sie jetzt auch eine facebook-Seite brauchen?
- Und wozu?
- Ihr Wettbewerb twittert schon? Aber warum?
- Sie wissen nicht, ob Ihre Kundenzeitschrift überhaupt gelesen wird?
- Konventionelle Marktforschung ist Ihnen zu teuer?
- Sie wollen einfach mal wissen, was Web 2.0 eigentlich ist?
- Und was davon für Ihr Unternehmen wirklich sinnvoll ist?
- Sie wollen die neuen Medien sinnvoll in Ihr Marketing integrieren?
- Sie suchen nach Möglichkeiten, besser und preiswerter zu kommunizieren?
- Sie wollen Ihre New-Media-Projekte planvoll angehen?

MEHR ALS EIN KREUZ?

DANN SOLLTEN SIE WEITERLESEN!

UNSER ANGEBOT

SOCIAL MEDIA IST EIN SEHR INTERESSANTER **KOMMUNIKATIONSKANAL.**

ABER ES IST NICHT DIE LÖSUNG ALLER PROBLEME. UND NICHT FÜR JEDEN GLEICHERMASSEN GEEIGNET. WENN SIE DAS POTENZIAL VON FACEBOOK, TWITTER & CO. FÜR IHR UNTERNEHMEN AUSLOTEN WOLLEN, DANN BUCHEN SIE UNSEREN **SOCIAL-MEDIA-WORKSHOP.**

UNSERE WORKSHOPS*

VORTRAG SOCIAL MEDIA ½ TAG

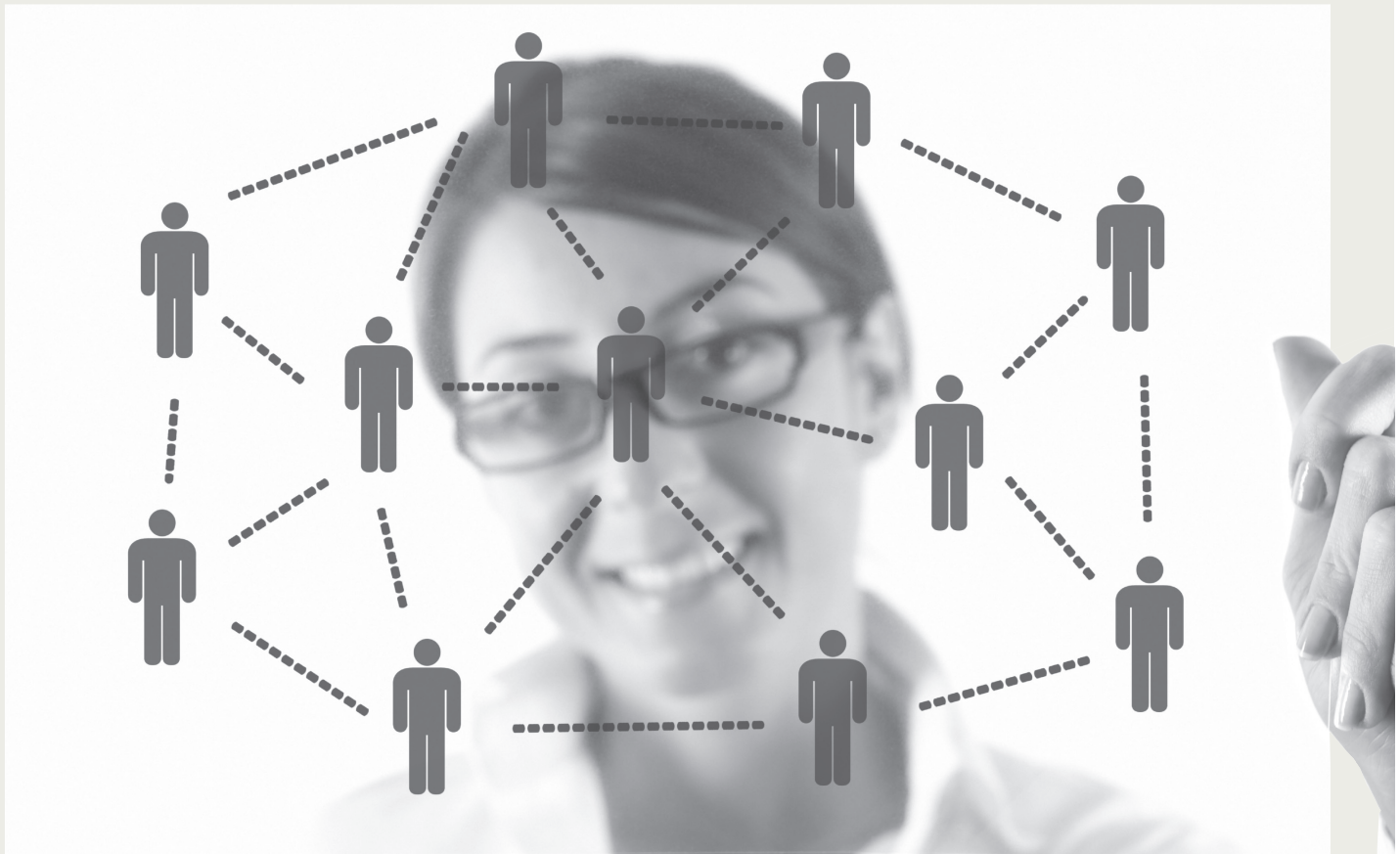
WORKSHOP (inkl. individuelles Konzept) ½ TAG

* Auf Wunsch führen wir den Workshop in einem geeigneten Tagungshotel durch.

WIR ERARBEITEN MIT IHNEN

- ✓ welche Chancen sich durch Social Media für Ihr Unternehmen ergeben
- ✓ welche Kanäle geeignet sind, welche nicht
- ✓ wie Sie strategisch vorgehen sollten
- ✓ wie Sie dieses Projekt intern organisieren

Kompetente und erfahrene Marketingexperten von fundus referieren und begleiten Ihren hausinternen Workshop.



UNSER KONZEPT

- 1** Einführung in Social Media für beliebig viele Mitarbeiter Ihres Unternehmens bestehend aus folgenden Modulen:
 - Überblick über Social Media in Unternehmen.
Aktuelle Entwicklung. Perspektiven. Chancen. Risiken.
 - Grundsätzliche Empfehlungen fürs Marketing Ihres Unternehmen
- 2** danach (optional): Strategie-Workshop für bis zu sechs Mitarbeiter

SIE ERHALTEN

- eine kommentierte Übersicht der für Ihr Unternehmen geeigneten Kommunikationskanäle
- eine praktische Checkliste für Ihr weiteres Vorgehen
- einen konkreten Maßnahmenplan angepasst an Ihr Unternehmen
- Strategieempfehlungen individuell auf Ihr Unternehmen und Ihren Markt abgestimmt

SIE GEHEN KEINE RISIKEN EIN.

Es gibt keine Verpflichtung, mit fundus über den Workshop hinaus zusammenzuarbeiten. Sie erwerben alle Rechte am erarbeiteten Material.





UNSER VERSPRECHEN

- ✓ Sie werden Ihre Marketingleistung spürbar steigern
- ✓ Sie werden Ihre Ressourcen effizienter einsetzen
- ✓ Sie werden in Zukunft planvoller handeln
- ✓ Sie werden neue Impulse entwickeln
- ✓ Sie werden wissen, was sich lohnt und was nicht

SPRECHEN SIE UNS AN:

FUNDUS GMBH | PRINZIPALMARKT 13-14 | 48143 MÜNSTER
TELEFON 02 51.29 79 01-0 | TELEFAX 02 51.29 79 01-99
WWW.FUNDUS-WERBEAGENTUR.DE
WWW.FACEBOOK.DE/FUNDUS
MF@FUNDUS-WERBEAGENTUR.DE